

Customer Relationship Management der Nächsten Generation

Sugar Sell ermöglicht es Unternehmen, mit der innovativsten und preiswertesten Lösung großartige Kundenbeziehungen aufzubauen. Sell konsolidiert Kundendaten an einem Ort und baut auf dieser Datenbasis ein umfassendes System für die Vertriebsautomatisierung, einschließlich der Verwaltung von Kontakten, Accounts, Leads, Opportunities, Prognosen, Angeboten, Verträgen, Kommunikation und Reporting. Mit Sell sind Kunden in der Lage, den Umsatz anzukurbeln, die Effizienz zu steigern, die Vertriebskosten zu senken und ihren Kunden ein unübertroffenes Käuferlebnis zu bieten.

Mehr Deals mit Collaborative Selling

Sell ermöglicht eine firmenweite Zusammenarbeit, über Abteilungsgrenzen hinaus indem es die wichtigsten Lead- und Kundeninformationen in den Vordergrund stellt. Durch die Bereitstellung von Kundendaten, Aktionen, E-Mails und Bestellungen sind alle am Verkaufsprozess Beteiligten immer auf dem gleichen Wissensstand. Mit Sell haben Sie jederzeit den Überblick, über alle Informationen im Vertriebsprozess, von der Qualifizierung bis hin zu abgeschlossenen gewonnenen Deals und darüber hinaus.

Minimieren Sie die Vertriebskosten und Bieten Sie Ihren Kunden ein Überzeugendes Käuferlebnis

Sell bietet Ihnen ein komplettes Verkaufsautomatisierungssystem, mit dem Verkäufer mehr Zeit für die Kundenbetreuung haben, weil sie weniger Zeit für die manuelle Dateneingabe aufwenden müssen. Mit SugarBPM können Sie Prozesse automatisieren, von Lead-Routing über Angebotsannahmen, E-Mail-Benachrichtigungen und mehr, sodass Ihr CRM für Sie arbeitet – und nicht umgekehrt.

Zeitnahe Insights ///

Extrahieren Sie die Insights aus den Kundendaten, die Sie gerade benötigen, sei dies jetzt gleich, vor sechs Monaten oder nächstes Jahr.

Vollständige Integration ///

Integrieren Sie Ihre Routine-Tools, von E-Mail und Kalendern über Online-Meetings bis hin zu Social Media-Anwendungen, damit Sie Ihre erfolgsversprechenden Opportunities nicht aus dem Auge verlieren.

Insights Jederzeit und Überall ///

Behalten Sie den Überblick über alle Abschlüsse und greifen Sie auf alle Ihre Daten zu, unabhängig davon, wo Sie gerade unterwegs sind und welches Gerät Sie nutzen.



Gewinnen Sie eine neue Ebene der Transparenz im Unternehmen

Personalisierte Dashboards geben Verkäufern einen zentralen Ort, an dem sie ihre Aktivitäten, Aufgaben und Zahlen anhand definierter KPIs nachverfolgen und überwachen können. Schlüsseln Sie Berichte auf, um einen vollständigen Überblick über alle Geschäftsbereiche zu erhalten und mit nur wenigen Klicks aussagekräftige Informationen zu gewinnen.

Wichtigste Features

Sell bietet eine komplette Verkaufsautomatisierungslösung, die auf der Sugar Cloud bereitgestellt wird und die folgenden Funktionen umfasst:

Lead-, Opportunity-, Account- und Kontaktmanagement

Geben Sie jedem in Ihrer Organisation den Einblick und Überblick den er für eine optimale Kundeninteraktion und das weitere Vorgehen braucht.

Reporting und Dashboards

Forcieren Sie strategische Geschäftsentscheidungen und informieren Sie die Unternehmensführung mit standardisierten oder individuell gestaltetem Reports. Überwachen Sie Ihre wichtigsten Geschäftskennzahlen und nutzen Sie Berichte, um Kundendaten in Business Insights zu verwandeln.

Produktkatalog und Angebotsmanagement

Platzieren Sie Ihren Produktkatalog direkt in Sugar Sell. Suchen und durchsuchen Sie mühelos Ihren Firmenproduktkatalog und erstellen Sie benutzerdefinierte Angebote sofort bei Einsicht der Kundendatensätze. Erstellen Sie Berichte über Chancen und Umsätze nach Produkten, um Verkaufstrends und die Performance Ihrer Produkte zu verstehen.

Verkaufsprognose

Optimieren Sie Ihren Verkaufszyklus und steigern Sie die Transaktionsgeschwindigkeit mit dem Angebotsmanagement in Sugar Sell. Verbessern Sie die Transparenz und Vorhersehbarkeit Ihres gesamten Unternehmens durch Verkaufsprognosen.

SugarBPM

Verbessern Sie die Vertriebseffizienz und Produktivität, indem Sie weniger Zeit mit manuellen Arbeiten verbringen und dafür mehr Zeit für die Kundenbetreuung und das Management Ihrer Business-Prozesse zur Verfügung haben. Automatisieren Sie Ihre Geschäftsprozess wie Lead-Routing, Angebotsannahmen, E-Mail-Benachrichtigungen und vieles mehr.

Über SugarCRM

Mit SugarCRM erhalten Marketing-, Vertriebs- und Serviceteams endlich ein klares Bild jedes einzelnen Kunden. Auf diese Weise erreichen Unternehmen neue Leistungsspitzen und können konkrete Vorhersagen treffen. Sugar ist die CRM-Plattform, die Schwieriges einfach macht.

Tausende von Unternehmen in über 120 Ländern verlassen sich auf Sugar, um High-Definition-CX zu erreichen, indem sie die Arbeit der Plattform überlassen. Das im Silicon Valley ansässige Unternehmen Sugar wird von Accel-KKR unterstützt.

Um mehr zu erfahren, besuchen Sie www.sugarcrm.com/de oder folgen Sie [@SugarCRM](https://twitter.com/SugarCRM).