

# Die besten Kundenerlebnisse werden mit Zendesk geschaffen

Zendesk bietet Produkte für Kundenservice und -interaktion, mit denen Unternehmen ihre Kunden optimal betreuen können. Unsere Produkte erleichtern die Kommunikation, reduzieren Reibungspunkte und verbessern die Beziehung zwischen Unternehmen und ihren Kunden. Innovative, progressiv denkende Unternehmen haben sich diese Philosophie zu eigen gemacht und verwenden Zendesk, um ihren Kunden das bestmögliche Erlebnis zu bieten.



## So hilft Zendesk bei der Bereitstellung überzeugender Kundenerlebnisse

### Komplettangebot für reibungslose Kundenerlebnisse

Die Omnichannel-Supportlösung von Zendesk enthält alles, was Sie für nahtlose, kanalübergreifende Konversationen mit Kunden brauchen.

## Wie Sie von Zendesk profitieren

### Erfüllung von Kundenerwartungen durch Agilität und Innovation

Sofort nutzbare Best Practices geben Ihrem Unternehmen die Agilität, Änderungen mühelos zu bewältigen.

### Einfach zu implementieren, zu verwenden und zu skalieren

Eine traumhaft einfache Lösung, die sich schnell bezahlt macht und mit Unternehmen jeder Größe wachsen und skalieren kann.

### Kundenkontext für intelligenteres Engagement

Schaffen von Kontext und Gestalten der idealen Customer Journey mit maßgeschneiderter proaktiver Kommunikation, die die Kundenzufriedenheit erhöht.

### Offene, moderne und erweiterbare Plattform für maximale Flexibilität

Einbetten von Zendesk in Websites und Apps, Anbinden an andere im Unternehmen verwendete Systeme und individuelle Anpassung anhand unserer modernen Standards und APIs.

# Zendesk-Produkte

Unsere leistungsstarke und flexible Plattform für Kundenservice und -interaktion passt sich an die Anforderungen jedes Unternehmens an. Sie hilft Ihnen, Ihre Kunden zu verstehen, die Kommunikation zu verbessern und Support zu bieten, wann und wo er benötigt wird. Alle Zendesk-Produkte sind eng miteinander verzahnt und verwenden dieselben Daten, Kundeninformationen und Kommunikationskanäle, damit Ihr Team noch besser zusammenarbeiten kann.

„Die Fähigkeit von Zendesk, mit Uber Schritt zu halten, als wir in neuen Städten den Betrieb aufnahmen, unsere Produkte skalierten und unsere Supportorganisation aufbauten, war für den Erfolg unseres Kundenservice ausschlaggebend.“

– Michael Mizrahi, Community Operations, Uber

„Wir möchten unseren Kunden so viele Kanäle wie möglich zur Verfügung stellen. Zendesk gibt uns ein System, über das Kunden so mit uns interagieren können, wie es ihnen am liebsten ist, und wir können sie auf jedem Kanal von Anfang bis Ende betreuen.“

– Bernie Gessner, Vice President of Global Customer Care & Retail Operations, Fossil

„Supportagenten erkannten schnell, dass sich Zendesk besser für uns eignet und eine stärkere Lösung ist als alles, was wir vorher hatten. Vor allem Talk hat für unsere Leute von Anfang an den größten Unterschied gemacht. Es ist einfach auf Anhieb viel besser.“ – Lauri Haav, Head of Customer Loyalty, Monese

„Wir können immer jemanden erreichen, der am Produkt arbeitet. Dieser direkte Zugang zum Team bei Zendesk ist unbezahlbar.“ – Melanie Maury, Projektleiterin – Customer Support, Catawiki



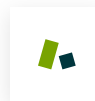
## Sunshine

Zendesk Sunshine ist unsere offene, flexible CRM-Plattform. Sunshine basiert auf AWS und ermöglicht es Ihnen, alle Kundendaten nahtlos zu verbinden und zu verstehen – egal wo sie gespeichert sind. Sunshine ist schnell und leistungsstark und bietet nahezu unbegrenzte Möglichkeiten.



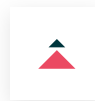
## Zendesk Suite

Alles, was Sie brauchen, um Kunden auf allen Kanälen zu betreuen



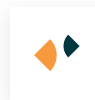
## Support

Traumhaft einfaches System zum Verfolgen, Priorisieren und Lösen von Kundensupporttickets



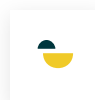
## Guide

Eine Self-Service-Destination mit Wissensdatenbank-Beiträgen, Community-Foren und einem Kundenportal



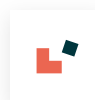
## Chat

Live-Chat- und Messaging-Software, mit der Sie schnell und einfach einen Dialog mit Kunden starten können – in Echtzeit



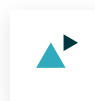
## Talk

Call-Center-Software für persönlicheren und produktiveren Support per Telefon



## Connect

Proaktive kanalübergreifende Kundenkommunikation zur Schaffung besserer Kundenerlebnisse – im kleinen wie im großen Rahmen



## Explore

Analyse- und Statistikfunktionen zum Messen und Verstehen des gesamten Kundenerlebnisses



## Sell

Software für Vertriebsautomatisierung zur Verbesserung von Produktivität, Prozessen und Pipeline-Transparenz